

Jasło, 29 maja 2020 r.

Ewa Wawro
XXV sesja Rady Powiatu w Jaśle

Pan

Adam Pawluś
Starostwa Jasielski

ZAPYTANIE

dotyczący wydatków promocyjnych i celów promocyjnych

W związku z brakiem oczekiwanych i satysfakcjonujących odpowiedzi na moje zapytania z dni 17 stycznia br., a także wcześniejszych z 11 marca 2019 r. i 12 lipca 2019 br. na które nie otrzymałam wyczerpujących odpowiedzi, a dotyczących wydatków promocyjnych związanych ze strategią promocyjną Powiatu Jasielskiego lub jej brakiem, po przedłożeniu przez Zarząd Powiatu w Jaśle „Sprawozdania z wykonania budżetu Powiatu Jasielskiego za 2019 rok” składam niniejsze zapytanie.

Dla przypomnienia przytoczę tylko treść mojego ostatniego zapytania w tym temacie:

Cytuję:

*W nawiązaniu do moich wniosków z 17 stycznia br. oraz 6 lutego 2019 r. w sprawie zmiany uchwały budżetowej Powiatu Jasielskiego na 2019 rok w części dotyczącej ograniczenia wydatków promocyjnych, które w stosunku do 2018 r. wzrastają z 60.000,00 zł do kwoty **138.000,00 zł** w roku bieżącym oraz informacji zamieszczonej w przedłożonym „Sprawozdaniu z wykonania uchwał Rady Powiatu w Jaśle oraz prac Zarządu w okresie międzysesyjnym” z dnia 26 lutego 2019 r. – na str. 8 poz. 5, zwracam się z następującymi zapytaniami:*

- 1) ile Powiat Jasielski wydatkował publicznych środków finansowych (ile kosztowało) przygotowanie projektu „Strategii wizerunkowej i promocji Powiatu Jasielskiego”?**
- 2) czy i kiedy Zarząd Powiatu w Jaśle przedstawi Radzie Powiatu w Jaśle taką strategię czy chociażby główne cele dotyczące promocji powiatu na 2019 rok?**
- 3) co kryje się pod nazwą „materiały promocyjne”, na które Zarząd Powiatu w Jaśle w dniu 25 lutego 2019 r. postanowił przeznaczyć 37.000,00 zł?**
- 4) czy cele dotyczące promocji powiatu na 2019 rok, w tym zakres „materiałów promocyjnych” były przedmiotem zaopiniowania przez Komisję Rozwoju Gospodarczego i Promocji Powiatu RPJ?**

W odpowiedzi na to zapytanie w dniu 18 marca 2019 r. otrzymałam bardzo lakoniczną odpowiedź, która w całości cytuję:

STANISŁAW JASIELSKI
30-200 Jasło, Rynek 18
tel./fax 44 68180

BR.0003.25.2019

Jasło, 18.03.2019r.

Pani
Ewa Wawro
Radna Rady Powiatu w Jasle

W odniesieniu do Pani zapytania z dnia 11.03.2019r. dotyczącego wydatków na materiały promocyjne wyjaśniam co następuje:

1. W 2018 roku plan wydatków na promocję jednostek samorządu terytorialnego po dokonanych zmianach (Dział 750 75) wynosił 122.000,00 PLN (wykonanie: 90.946,79 PLN), a nie 60.000,00 PLN! W związku z powyższym planowane koszty wydatków promocyjnych na 2019 rok (w stosunku do roku 2018) wzrastają nie o 78.000,00 PLN, a o 16.000,00 PLN, tj. o 13,12%.
2. Powiat Jasielski nie posiada opracowanego projektu „Strategii wizerunkowej i promocji Powiatu Jasielskiego”, w związku z czym nie wydatkowano na ten cel żadnych publicznych środków finansowych.
3. Opracowanie w/w strategii wiąże się ze zleceniem wykonania przedmiotowej usługi profesjonalnej doradczej firmie consultingowej, co wiąże się z wyasygnowaniem na ten cel ze środków publicznych sporych nakładów finansowych, które byłyby niewspółmiernie za wysokie w stosunku do wydawanych środków na promocję powiatu. Nadmieniam, że Powiat Jasielski posiada opracowaną na lata 2016-2022 „Strategię Powiatu Jasielskiego”, która zawiera m.in. główne cele dotyczące promocji powiatu i jest dostępna na stronie internetowej powiatu.
4. Materiały promocyjne, które są elementem komunikacji marketingowej mającej stałe miejsce w strategii promocji powiatu dotyczą artykułów biurowych, piśmienniczych, oraz różnego rodzaju innych gadżetów reklamowych. Wartość zamówienia w/w materiałów na 2019r (37.000,00 PLN brutto) obejmuje również koszt nadruku logotypu Powiatu Jasielskiego.
5. Wykaz przedmiotowych materiałów promocyjnych został zatwierdzony przez Zarząd Powiatu w dniu 25.02.2019r.

Otrzymują:

Adresat
 w/a



Tak jak wspominałam, po przedłożeniu przez Zarząd Powiatu w Jasle „Sprawozdania z wykonania budżetu Powiatu Jasielskiego za 2019 rok”, w tym bardzo lakoniczną informację o wysokości wydatków promocyjnych z której nie wynika informacja jak te środki publiczne są wykorzystywane, czy celowo i właściwie?

W związku z powyższym proszę o udzielenie informacji, na co konkretnie zostały wydatkowane te środki, o których mowa w sprawozdaniu, czyli:

- a) przygotowanie materiałów, narzędzi do publikacji promocyjnych i informacyjnych 11.487,90 zł,
- b) promocję Powiatu na imprezach i uroczystościach ponadlokalnych 65.549,62 zł.

Proszę jednocześnie określić, jakie to były wydatki rzeczowe, jaki cel promocyjny dzięki tym wydatkom został osiągnięty.



Ewa Wawro